**Les différents CMS (Content Management System) ?**

**Qu’est-ce qu’un CMS (Content Management System) ?**

CMS est l’acronyme de Content Management System ou système de gestion de contenus c’est-à-dire un logiciel informatique qui permet de gérer, d’organiser et de mettre à jour le contenu d’un site web ou d’application web d’une manière conviviale.

Pourquoi utiliser un CMS ?

Le CMS permet, via une utilisation simplifiée, de modifier une page web, des articles de blog ou d’autres données présentes sur votre support web (images, vidéos, …) efficacement. Cet outil indispensable pour toute personne souhaitant créer et modifier un site web sans faire appel à un développeur web.

Les fonctionnalités courantes d'un CMS incluent la gestion des utilisateurs et des autorisations d'accès, la gestion des médias (images, vidéos, fichiers), la gestion des pages et des menus, la gestion des commentaires, la publication prévue, la gestion des catégories et des étiquettes, la gestion des formulaires de contact, ainsi que la possibilité d'installer des extensions ou des modules complémentaires pour étendre les fonctionnalités du CMS.

**Les types de CMS**

Il existe trois principales catégories de CMS pour la création et la gestion de votre site web :

* **CMS Open Source**: Ces CMS sont gratuits c’est une plateforme de gestion de contenu qui assure la maintenance du logiciel au lieu qu'une seule entreprise en soit propriétaire.  Les CMS open source sont des systèmes dont le code source est libre, permettant aux créateurs de site web de le modifier pour créer un outil unique.

* **CMS SAAS** (Software as a Service) : Ces CMS sont développés et soutenus par des entreprises spécifiques. Ils peuvent être gratuits ou payants. Ce sont des outils installés sur un serveur pour lesquels vous ne payez pas de licence, mais un abonnement mensuel ou annuel.
* **CMS Propriétaire** : contrairement au CMS Open Source, Ces CMS sont développés et soutenus par des entreprises spécifiques. Ce type de CMS est élaboré par des agences spécialisées dans le domaine et qui interdit l’utilisateur à effectuer des modifications au code source. Le CMS propriétaire est connu pour être plus sécurisé.

**Les différents CMS du marché :**

* [**Wordpress :**](https://wordpress.com/fr/)Wordpress c’est un CMS les plus utilisé sur le web. Il permet de gérer les sites vitrine, les sites e-commerce, des forums et même des sites dynamiques. Ainsi, il est réputé par sa flexibilité et sa facilité d’utilisation.

Les avantages de Wordpress :

* Personnalisation : Wordpress permet la possibilité de personnaliser les thèmes et les fonctionnalités des sites.
* Coût : Wordpress offre des thèmes et des plugins gratuits ou à prix réduit.
* Flexibilité : Wordpress peut s’adapter aux sites web de toutes tailles en gérant efficacement les modifications apportées.
* Plugins : Wordpress permet l’utilisation simple de plugins permettant d’obtenir de nouvelles fonctionnalités sans avoir besoin d’un développeur.

Les inconvénients de Wordpress :

* Personnalisation avancée : Même si Wordpress offre des options de personnalisation, il faudra apporter des modifications dans le code (HTML, CSS, PHP, etc) pour des projets ambitieux.
* Mise à jour régulière : Wordpress nécessite des mises à jour régulièrement pour éviter les problèmes de compatibilité et de sécurité.
* Performance : l’utilisation de thèmes mal optimisés peut affecter les performances et le temps de chargement du site web.
* **[Wix](https://fr.wix.com/) :** est une plateforme de création de sites web basée sur le cloud. Il propose une interface de type glisser-déposer, où les utilisateurs peuvent choisir plusieurs modèles prédéfinis et les personnaliser en fonction de leurs besoins et de leur style. Il offre également une large gamme de fonctionnalités intégrées, telles que des galeries d'images, des formulaires de contact, des blogs, des boutiques en ligne, et bien d'autres.

Les avantages de Wix :

* Convivialité : Wix se caractérise par sa facilité d’utilisation, il permet de créer des sites web en « drag and drop » donc sans nécessité de connaissances techniques approfondies.
* Fonctionnalités intégrées : Wix propose des fonctionnalités supplémentaires tels que la gestion de formulaires de contact, des rapports et diagnostics, des outils marketing… ce qui facilite l’ajout de ces fonctionnalités sur le site web.
* Modèles et design attrayants : Wix offre un large choix des designs personnalisables.

Les inconvénients de Wix :

* Personnalisation limitée : Si vous avez besoin de personnalisation avancée au niveau du code vous serez limité par les fonctionnalités de Wix.
* Dépendance vis-à-vis la plateforme : les utilisateurs de wix sont fortement liés à la plateforme. De ce fait, les migrations sont assez complexes et risquées.
* Prise en main : bien que le processus de création de site web soit assez simple sur wix, il faut quand même y consacrer un certain temps d’apprentissage avant de pourvoir utiliser toutes les fonctionnalités de manière optimisée.
* [**Shopify** :](https://www.shopify.com/fr) Shopify est un CMS orienté sur le commerce électronique qui offre des nombreuses fonctionnalités pour la création et la gestion de boutiques en ligne.

Les avantages de Shopify :

* Support client et communauté : il existe une communauté où vous pouvez trouvez des conseils, des ressources de la part d’autres utilisateurs de Shopify.
* Sécurité et fiabilité : Shopify assure la disponibilité et une sécurité constante de votre boutique en ligne.
* Conception boutique attrayante : Shopify offre des boutiques en ligne professionnelles et personnalisées sans connaissances techniques en Design.

Les inconvénients de Shopify :

* Coût : Pour utiliser la plateforme Shopify, il faut prendre en compte des coûts mensuels, ainsi que les plans payants.
* Multilinguisme : L’utilisation de plusieurs langues dans une boutique Shopify peut être complexe.
* Personnalisation limitée : Même si Shopify offre une variété de thèmes, il reste limité en termes de personnalisation avancé par rapport aux CMS plus flexibles.
* [**Joomla** :](https://www.joomla.fr/) Joomla est un CMS open source, il s’agit d’un bon choix pour la gestion d’un site ou d’un blogue sans l’utilisation de compétences poussées en programmation. Il est apprécié pour ses fonctionnalités avancées de gestion des utilisateurs, de commerce électronique et de publication de contenu.

Les avantages de Joomla :

* Plateforme open source : Les utilisateurs de Joomla peuvent librement modifier le code sans souci vue que Joomla est open source, donc il n’y a pas des tarifs liés au partage d’informations.
* Gestion avancée des utilisateurs : Joomla a un système de gestion robuste qui permet de définir le niveau d’accès de chaque utilisateur.
* *Tirer parti des stratégies marketing internet : Joomla est si facile pour modifier donc il est possible de s’adapter au monde en constante évolution de l’optimisation des moteurs de recherche et d’autres formes de marketing Internet.*

Les inconvénients de Joomla :

* Complexité : Joomla peut paraître plus complexe pour les utilisateurs qui cherchent des solutions légères. Cela peut entraîner une surcharge de fonctionnalités pour les sites plus simples.
* Les modules complémentaires payantes : Contrairement à Wordpress, les utilisateurs débutants peuvent se trouver à payer des modules et fonctionnalités dont ils n’ont pas forcément besoin.
* Sélection de thèmes et d’extensions : Il est vrai que Joomla propose une gamme de thèmes et d’extension mais il nécessite plus de recherche et tri pour trouver de thèmes de haute qualité.
* [**Squarespace**](https://fr.squarespace.com/) : Squarespace est un CMS basé sur le cloud qui se distingue par ses modèles élégants et sa simplicité d'utilisation. Il est apprécié pour la création de site photographique, de blogging ou un portfolio. Il est indiqué pour les personnes qui désirent créer un site à l’apparence très esthétique.

Les avantages de Squarespace :

* Méthode de paiement optimisé :  Squarespace permet de faire des transactions financières avec Apple Pay et PayPal, ce qui constitue un avantage pour les sites e-commerce.
* Fonctionnalités intégrées : Squarespace propose de fonctionnalités natives comme des outils de commerce électronique, des blogs, des galeries d'images, des formulaires de contact, des intégrations de médias sociaux, etc.
* Un site web optimisé : Squarespace propose des outils efficaces pour positionner votre site web dans les premières pages des moteurs de recherche.

Les inconvénients de Squarespace :

* Limitation de la boutique en ligne : Bien que Squarespace présente des fonctionnalités de commerce électronique, certaines fonctionnalités avancées sont limitées par rapport à d’autres plateformes comme Shopify.
* Un mauvais rapport qualité/prix : On ne peut pas dire que Squarespace est le moins cher par rapport à d’autres CMS, Il faut opter un forfait annuel plutôt que le forfait mensuel pour bien profiter de ce CMS.
* Pas de méta-descriptions : les utilisateurs n’ont pas le droit d’ajouter des méta-descriptions ce qui va influencer sur l’optimisation du référencement.

Il existe donc plusieurs CMS pour la création et la gestion d’un site web mais chacun à ses propres avantages et inconvénients*.* Les CMS Open Source, tels que WordPress et Joomla, offrent une grande flexibilité et une personnalisation avancée, ainsi ils sont gratuits. Les CMS SAAS, tels que Wix et Squarespace, sont appréciés pour leur convivialité et leurs fonctionnalités intégrées, bien que la personnalisation avancée puisse être limitée.

Enfin, les CMS propriétaires, comme Shopify, offrent une sécurité renforcée, mais peuvent être plus coûteux et moins flexibles en termes de personnalisation. Le choix du CMS dépendra des besoins spécifiques du projet et des compétences techniques de l'utilisateur.

FAQ :

1. Quel est le CMS le plus utilisé ?

WordPress reste le CMS le plus populaire avec 58,6% du marché d’après [Appvize*r*](https://www.appvizer.fr/magazine/marketing/site-web-cms/creer-son-site-classement-meilleurs-cms). Wordpress occupe une grande partie du marché par rapport ses concurrents vue qu’il est facile à utiliser et donne généralement plus d’options de personnalisation.

1. C’est quoi un CMS e-commerce ?

Un CMS e-commerce permet de créer des sites web notamment des sites web e-commerce, il contient plusieurs fonctionnalités orientées au domaine e-commerce. Shopify est un exemple de CMS e-commerce.

Quel est le meilleur CMS ?

Le choix du meilleur CMS dépend de plusieurs facteurs tels que les objectifs du projet, le niveau de compétence en informatique et le budget disponible. Bien que WordPress soit largement reconnu comme l'un des meilleurs CMS en raison de sa flexibilité et de sa facilité d'utilisation, il est important de noter que chaque système de gestion de contenu présenté ici répond à des besoins différents. Wix représente un choix de CMS idéal si vous préférez éviter la gestion de l'hébergement web. Sa solution permet de créer un site en quelques instants, sans nécessiter une expérience approfondie dans le domaine. En fin de compte, le choix du CMS optimal dépendra des exigences spécifiques de votre projet et des ressources disponibles.